

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept – Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung in der Altstadt

- Zeitraum: Donnerstag, 13. April (Wochenmarkt) + Freitag, 14 April 2023  
jeweils 9-18 Uhr
- Standorte: Neuer Markt / Lange Straße und Altstadt-Center
- 154 abgeschlossene Interviews

Handel

Stadt + Regionalplanung

Marketing

Management

Digitale Stadt

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Tourismus

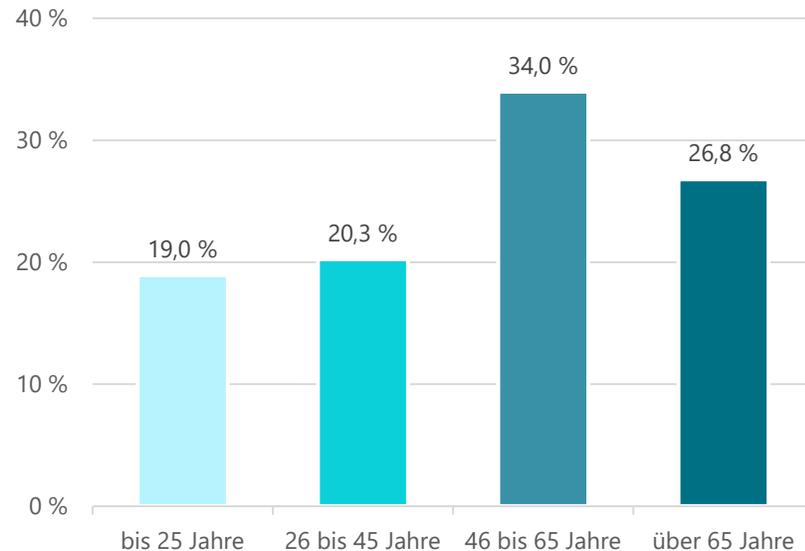
Mobilität

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

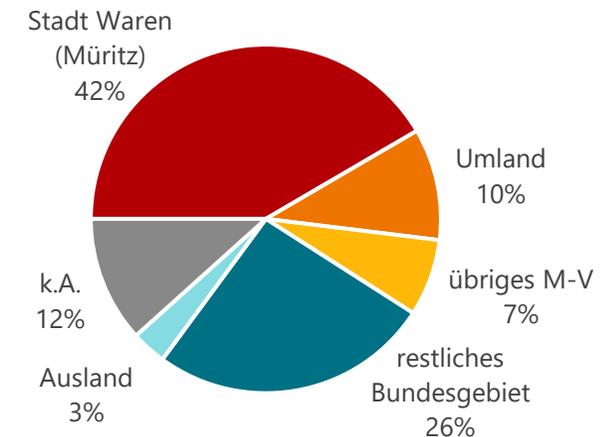
## Altersstruktur

Alle Altersklassen vertreten; mehr Ältere als Jüngere



## Herkunft

Ca. Hälfte der Befragten aus Waren oder umliegenden Gebiet; andere Hälfte sind Touristen aus M-V, anderen Teilen Deutschlands und dem Ausland.

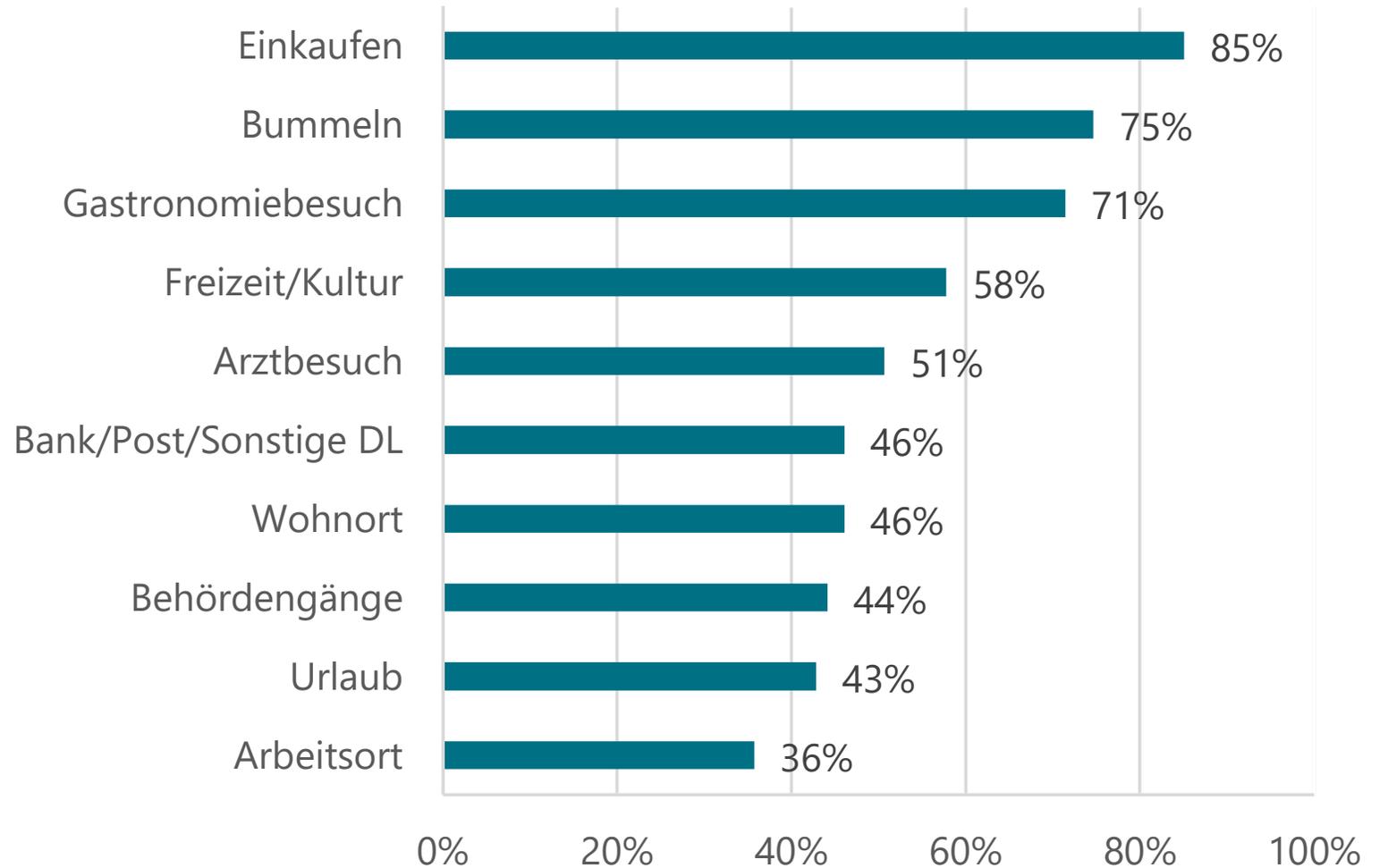


# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Besuchsgründe

„Was ist normalerweise der Grund für Ihren Aufenthalt in Waren (Müritz)?“

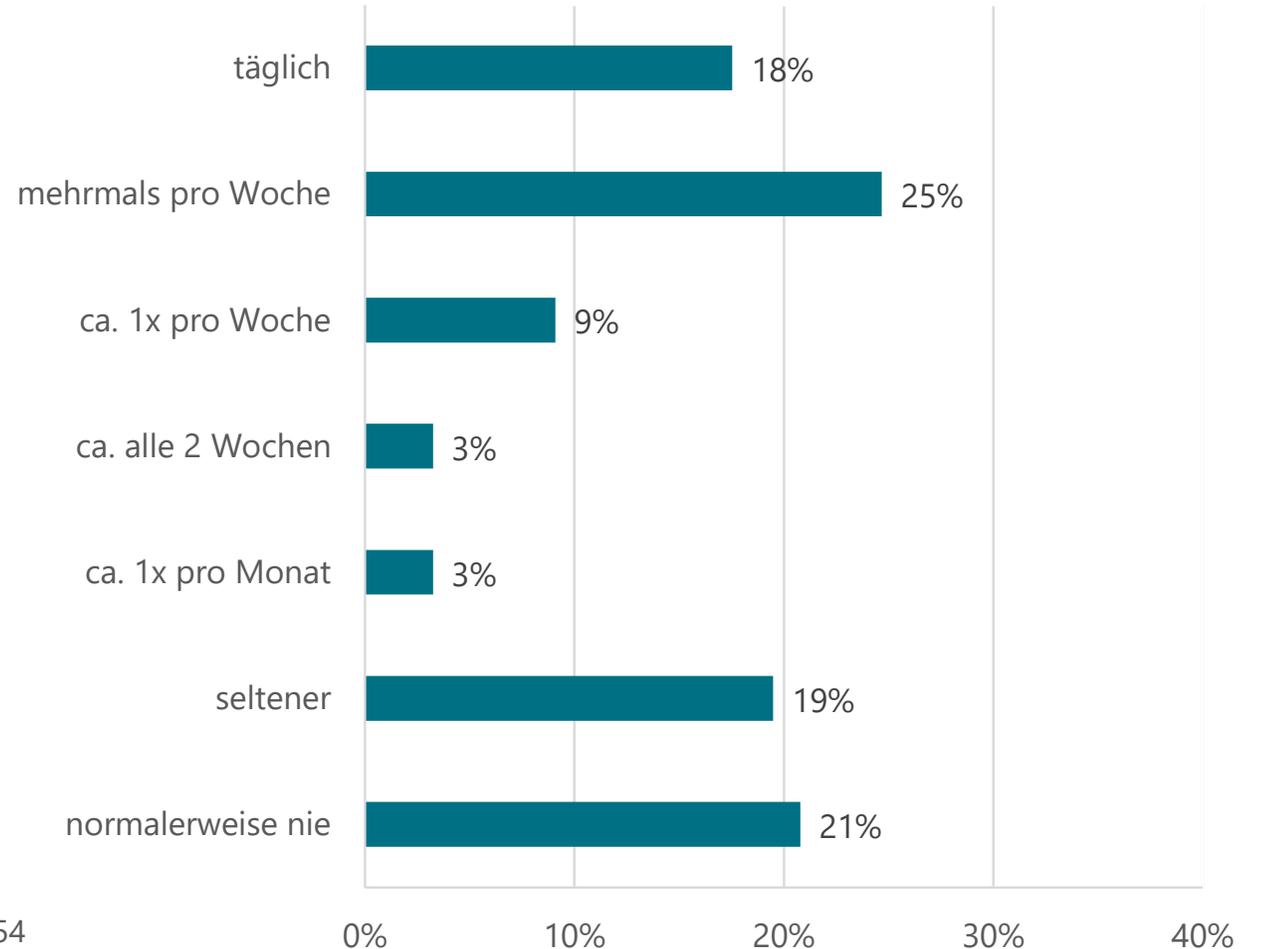


# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Besuchshäufigkeit

„Wie oft kommen Sie normalerweise nach Waren (Müritz), um hier einzukaufen?“



n=154

Keine Angaben sind nicht dargestellt.

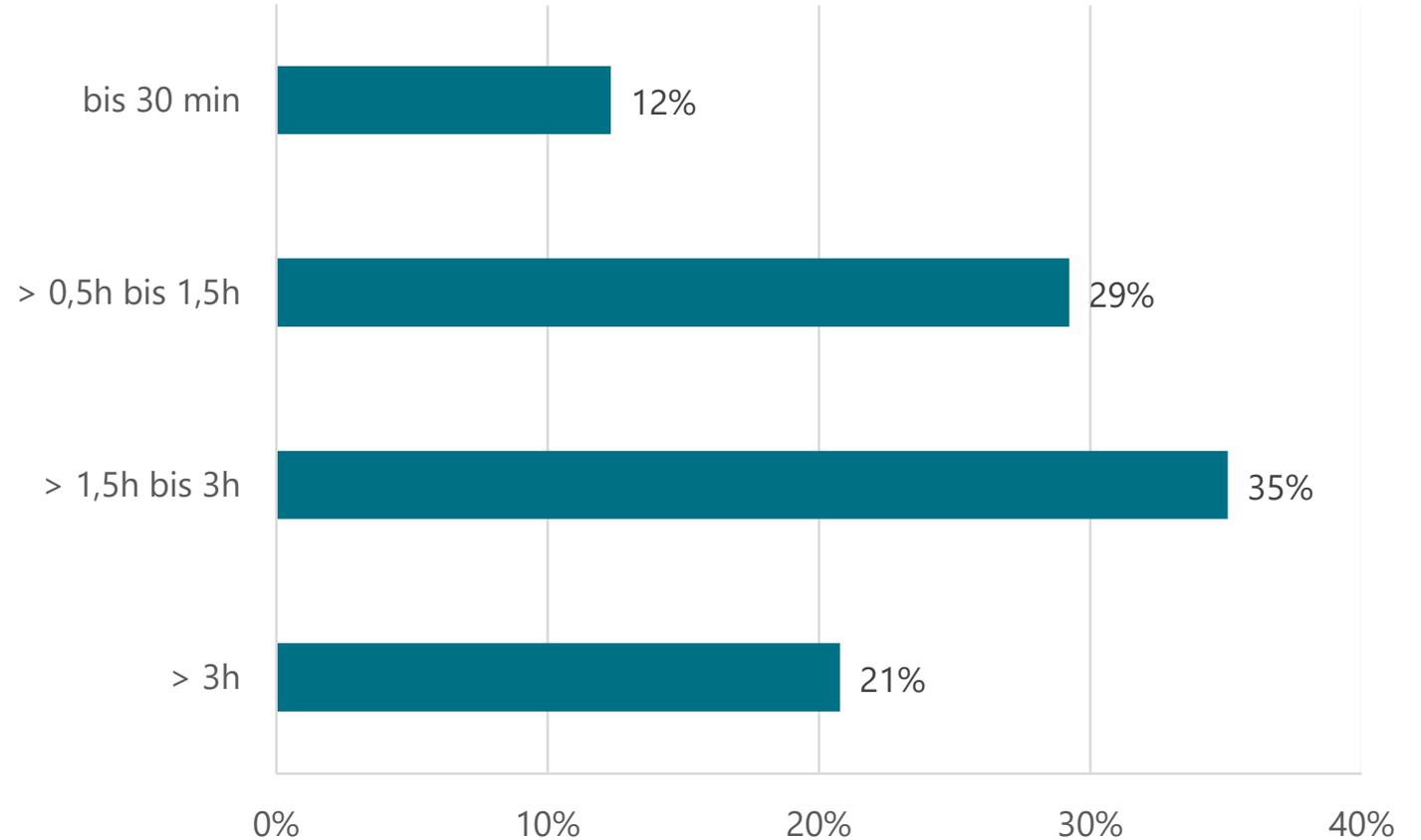
# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Aufenthaltsdauer

„Wie lange halten Sie sich normalerweise für Erledigungen in Waren (Müritz) auf?“

- Hohe Aufenthaltsdauer im Vergleich mit anderen Mittelstädten; Gründe können die vielfältigen Nutzungsangebote sein



n=154

Keine Angaben sind nicht dargestellt.

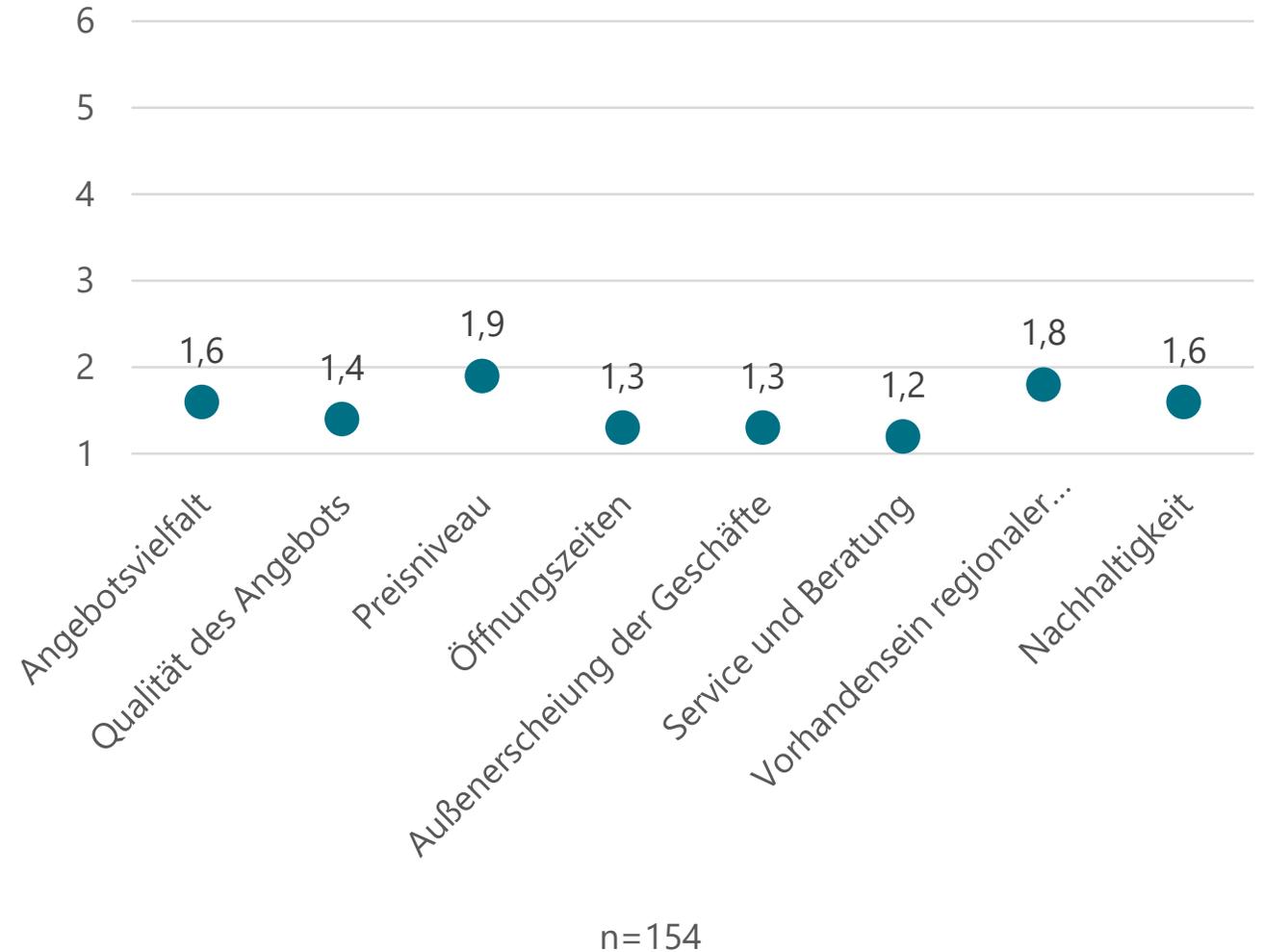
# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Qualitative Bewertung des Einzelhandels

„Bitte vergeben Sie für die folgenden Eigenschaften des Einzelhandels in Waren (Müritz) Schulnoten“

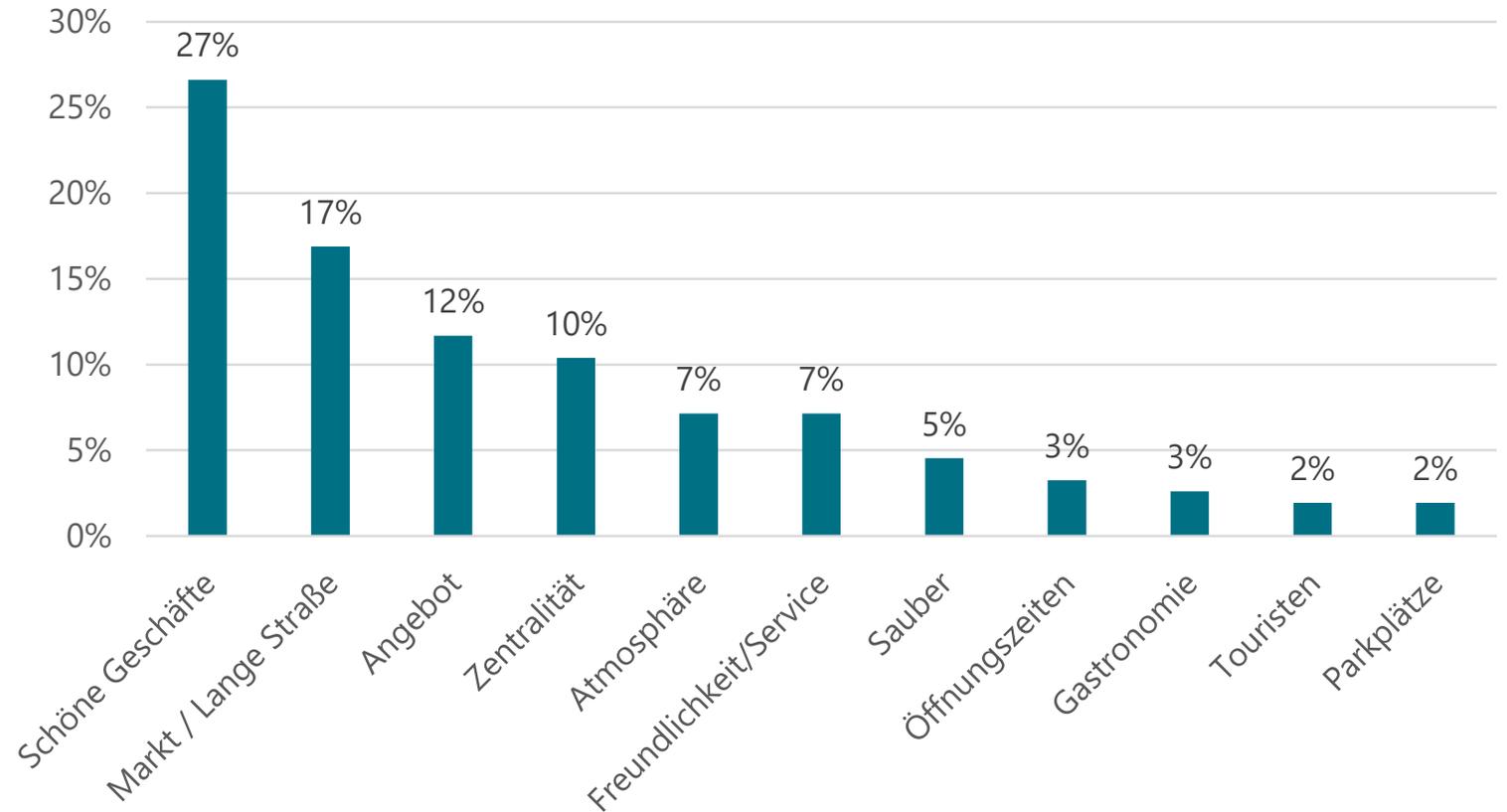
- Durchschnittsnote 1,5
- Gute Bewertung der Befragten; zeigt hohe Attraktivität des Einzelhandelsstandorts



# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Stärken von Waren als Einzelhandelsstandort



n=154

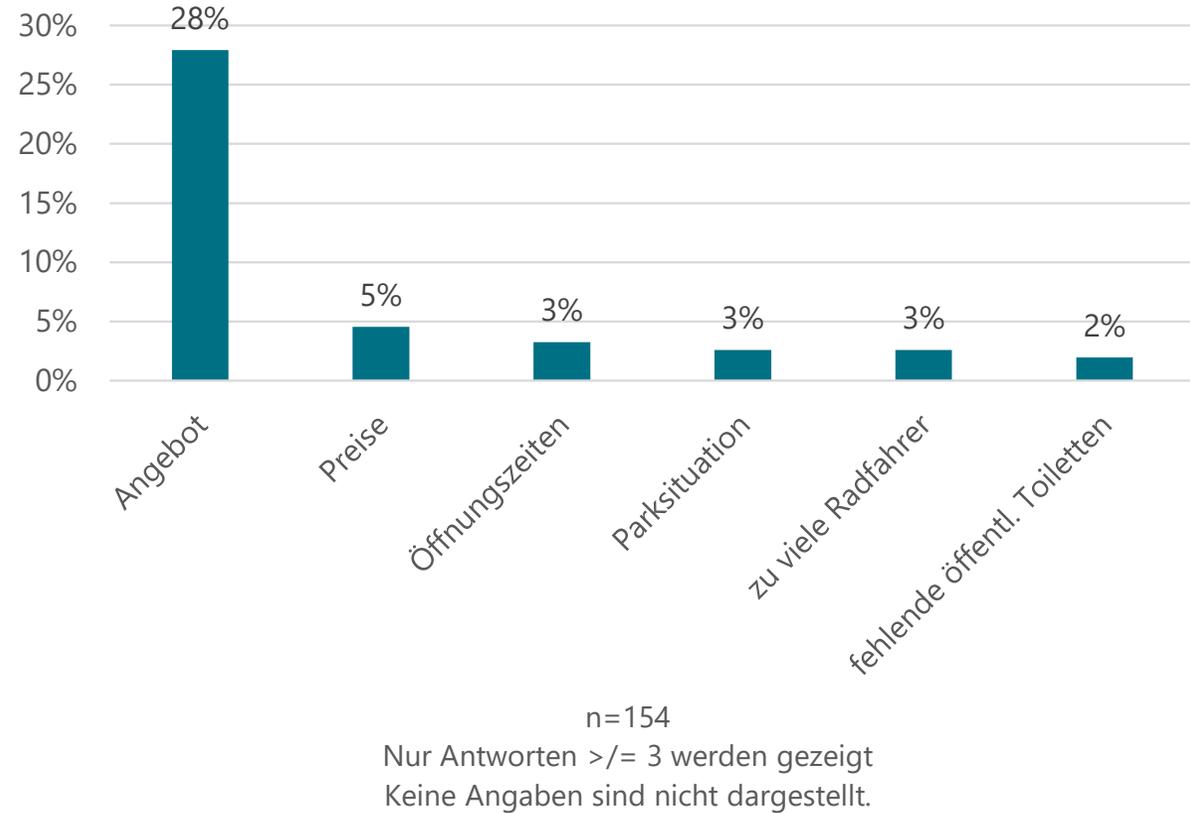
Nur Antworten  $\geq 3$  werden gezeigt;  
Keine Angaben sind nicht dargestellt.

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Schwächen von Waren als Einzelhandelsstandort

- Vor allem fehlendes Bekleidungsangebot



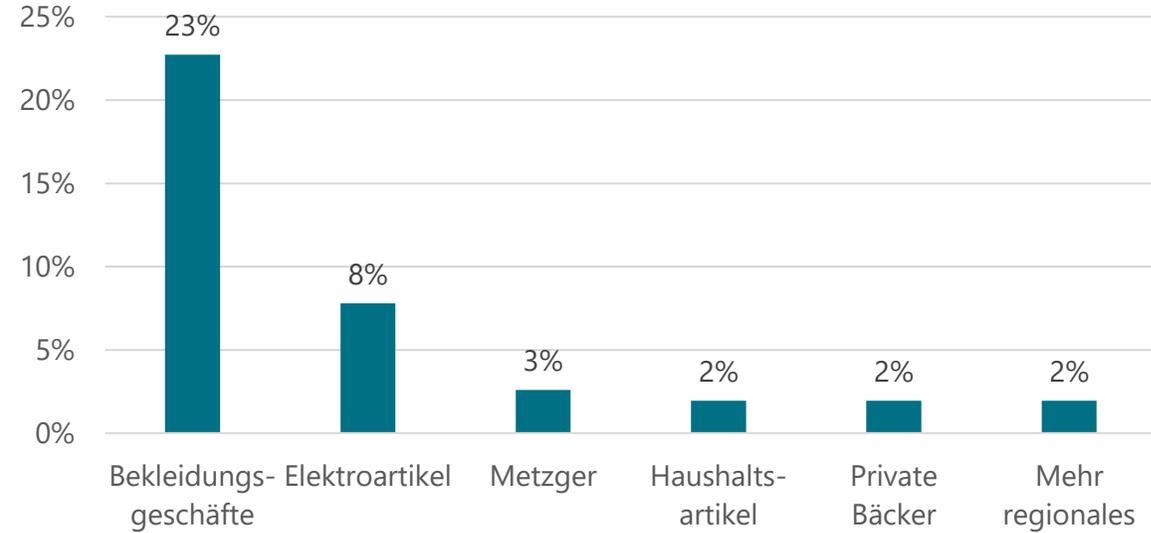
# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Welche Angebote oder Sortimente vermissen Sie?

Fokus Bekleidungsgeschäft  
fehlendes Angebot:

- für junge Menschen, moderne Filialisten
- für Übergrößen
- Für preisbewusste

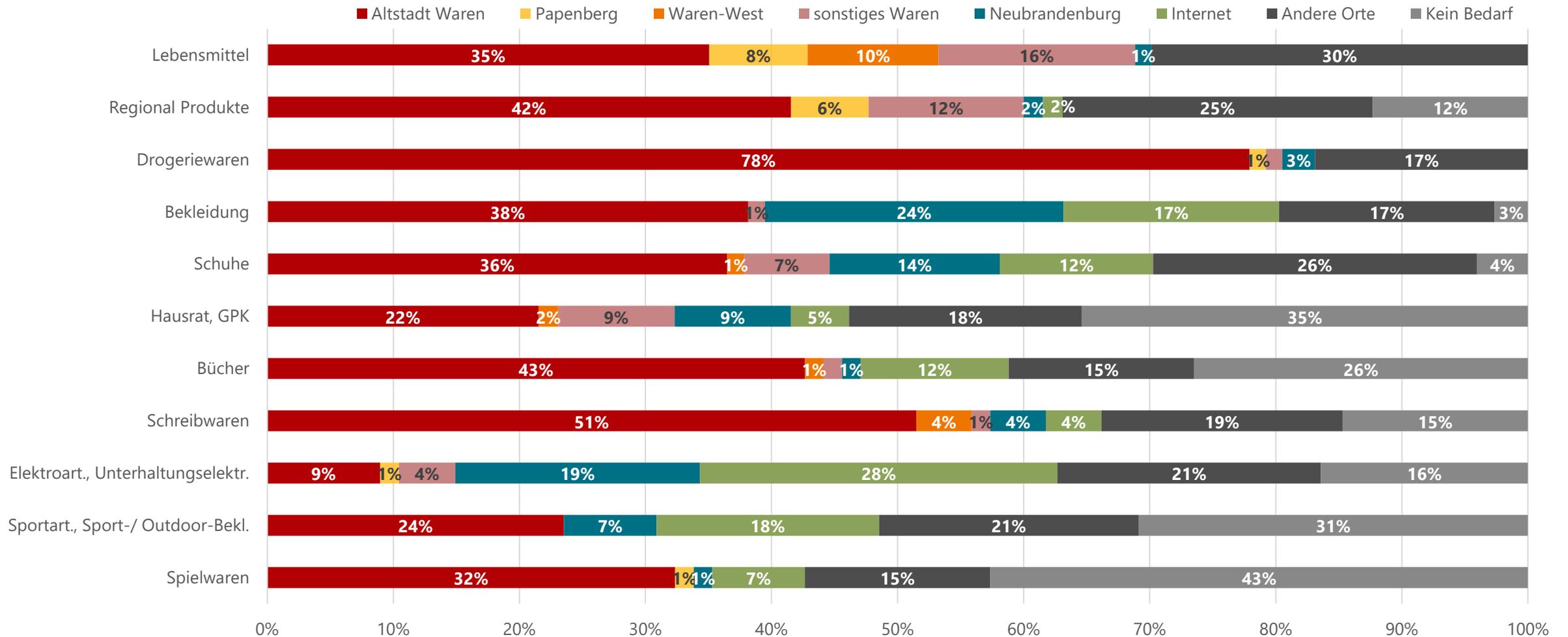


n=154  
Bis zu 3 Nennungen  
Keine Angaben sind nicht dargestellt.

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

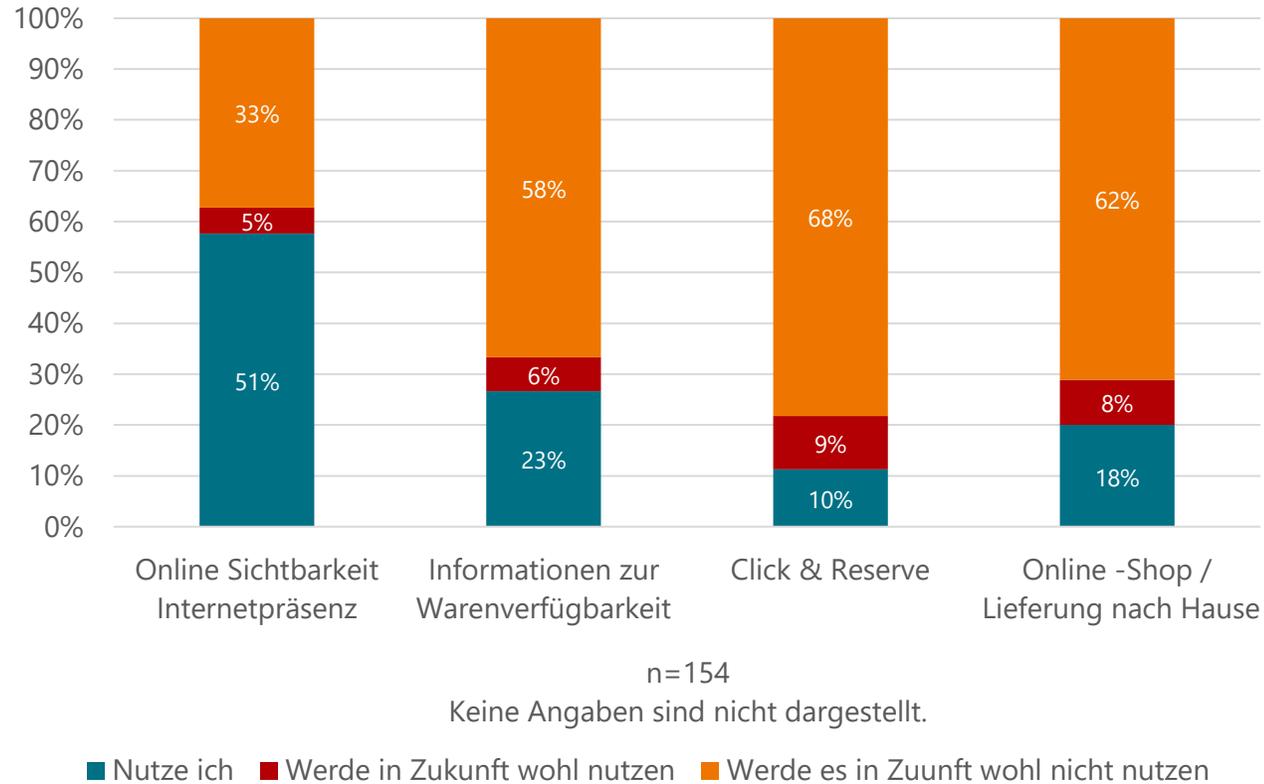
## Haupteinkaufsorte nach Branchen: „Wo kaufen Sie speziell die folgenden Waren üblicherweise ein?“



# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

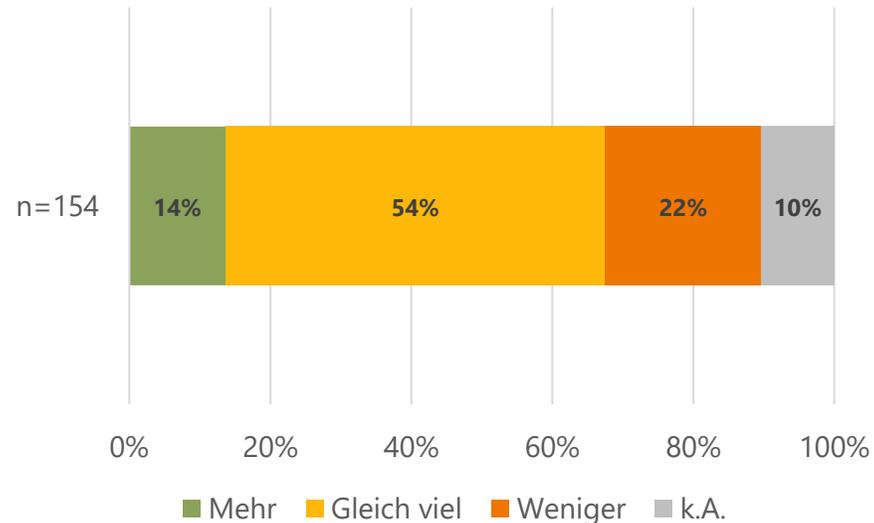
Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Welche digitalen Services nutzen oder wünschen Sie sich in Waren (Müritz)?



### Wenn Sie Ihr heutiges Einkaufsverhalten mit dem vor drei Jahren vergleichen: Kaufen Sie heute mehr, gleich viel oder weniger in Waren (Müritz) ein als vor drei Jahren?

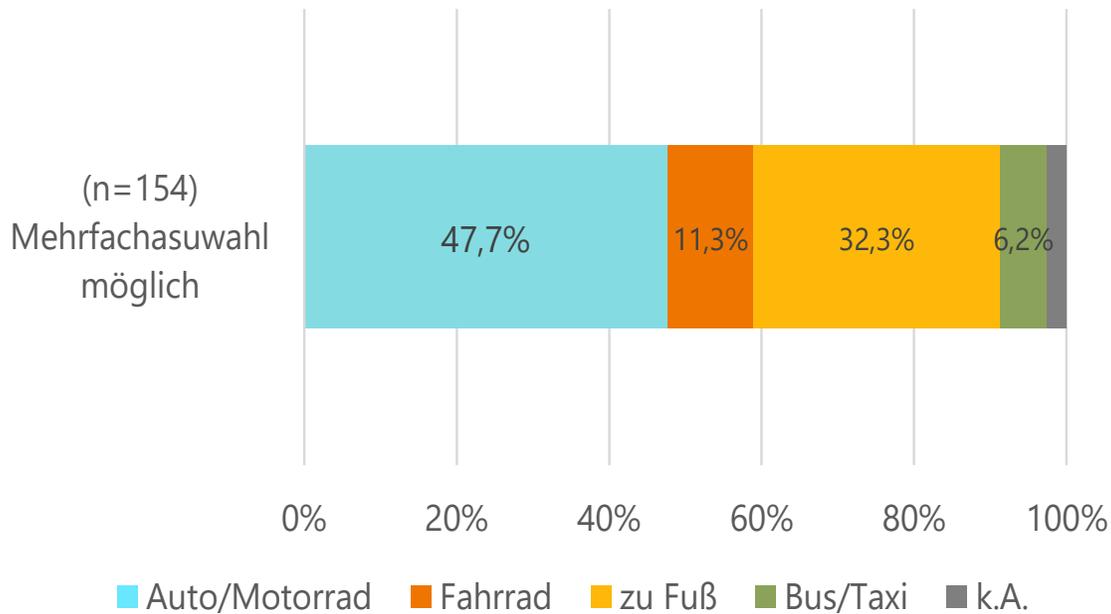
- Die meisten der Befragten, die angaben, dass sie in den letzten drei Jahren weniger einkaufen, nannten die Inflation als Hauptgrund.
- Befragte, die mehr ausgaben, taten dies, da sie mehr Geld und mehr Zeit zur Verfügung hatten, oder der Bedarf gestiegen ist.



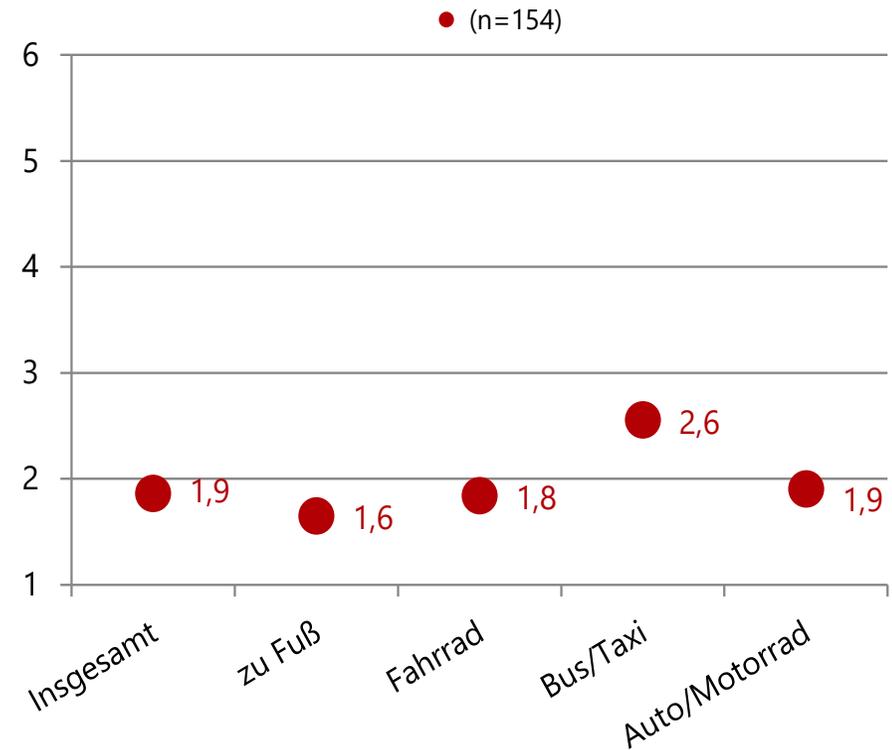
# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

## Mit welchem Verkehrsmittel machen Sie normalerweise Ihre Erledigungen in Waren?



## Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit für das von Ihnen genutzte Verkehrsmittel?



# Einzelhandels- und Zentrenkonzept

Ergebnisse der Vor-Ort-Befragung

**Falls bevorzugtes Verkehrsmittel  
= Fahrrad oder Auto/Motorrad:  
Haben Sie in der Regel ein  
Problem, einen Parkplatz zu  
finden?**

